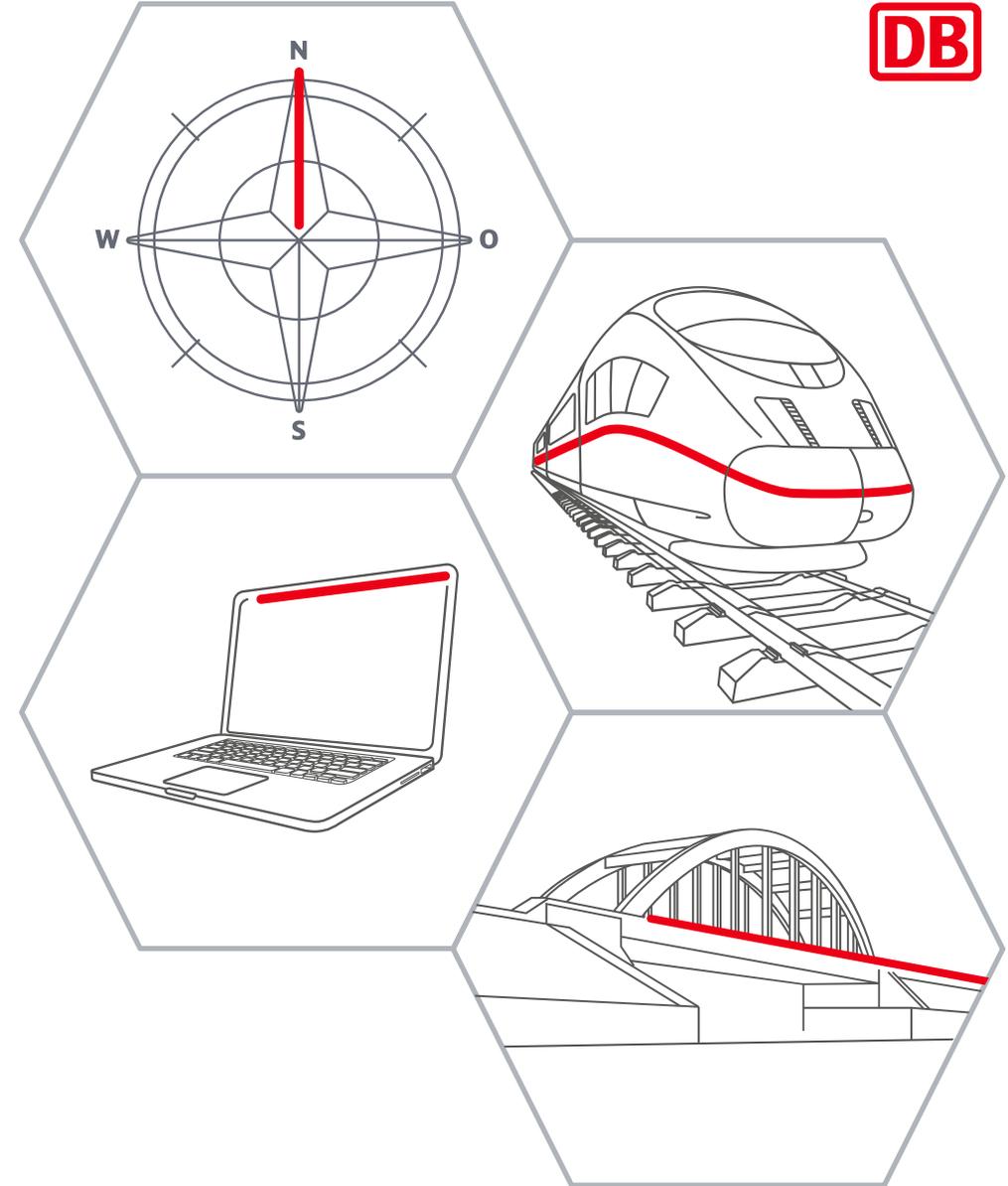




# Nachhaltigkeit Deutsche Bahn AG

InnoTrans 2024

24. – 27. September 2023 | Berlin





**Ökonomisch,  
ökologisch und  
sozialverant-  
wortlich stark:  
Nachhaltigkeit bei  
der Beschaffung**

---



# Soziale Verantwortung in der Lieferkette

Nachhaltigkeitsrating: Wir schaffen mehr Transparenz durch nachhaltige Lieferantenbewertungen



## Anspruch und Ziele:

- **Soziale Verantwortung als gesamthafte Strategie** der Deutschen Bahn in Bezug auf unsere Stakeholder **Gesellschaft, Kund:innen** und **Geschäftspartner:innen** sowie **DB-Mitarbeitende**

Unser Beitrag:

- ✓ Transparente Lieferkette
- ✓ Partnerschaftliche Nachhaltigkeitsentwicklung
- ✓ Verstetigung von Nachhaltigkeitsstandards

## Herangehensweise:



## Projekt Nachhaltige Lieferkette (LkSG)

- Sicherstellung der **Erfüllung menschenrechtlicher und umweltbezogener Sorgfaltspflichten**
- **Einrichtung Beschwerdeverfahren und Risikomanagement**, um Risiken und etwaige Verletzungen von LkSG-bezogenen Sorgfaltspflichten frühzeitig zu erkennen und gegenzusteuern

# Ressourcenschutz bei der Deutschen Bahn fängt in der Beschaffung an



Mehr Recycling-Material beschaffen bis zur vollständigen Kreislaufwirtschaft bis 2040

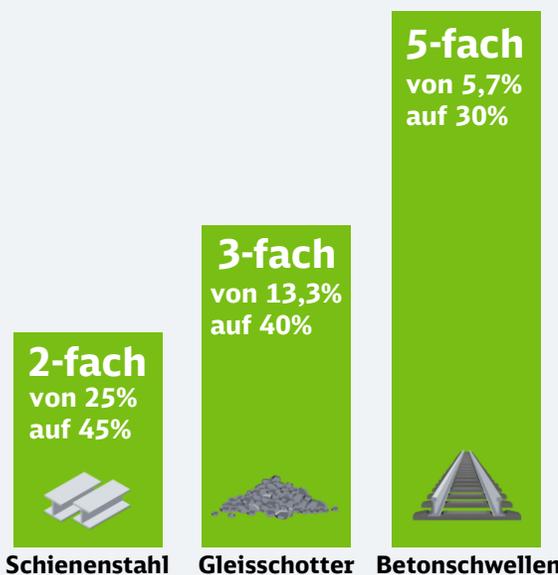
Unser Ziel:

Vollständige  
Kreislaufwirtschaft  
2040

Ziele auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft:

## Input

Wir erhöhen den **Recyclinganteil bei unseren Hauptressourcen**, die rund 80 Prozent unseres Verbrauchs ausmachen, bis 2030 signifikant



## Herangehensweise

- **Aufbau transparenter Datenwelt:** Aufbau eines Ressourceninventars sowie Etablierung einer Stoffstrombilanz, um einen Überblick über den Ressourcenverbrauch zu erhalten
- **Nachhaltige und ressourcenschonende Beschaffung:** Konsequente Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien in der Beschaffung sowie Überprüfung und Anpassung von Prozessen
- **Forschung und Entwicklung:** Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften mit Lieferanten, um die Entwicklungen von recycelten und recyclingfähigen Produkten voranzutreiben