



Reisendeninformation

Neustart DB

Bessere Reisendeninformation für zufriedene Kunden.

Mit der „Agenda für zufriedene Kunden auf der Schiene“ stellt sich die Deutsche Bahn neu auf. Ziel ist eine verlässliche Bahn mit mehr Pünktlichkeit, attraktiven Bahnhöfen und einer zuverlässigen Kundenkommunikation. Für die Reisendeninformation bedeutet das: spürbare Verbesserungen für Kund:innen und eine höhere Qualität der Reisendeninformation in der gesamten Branche.

Sofortprogramm

„Bessere Kundenkommunikation“

Mit dem Sofortprogramm werden die dringendsten Herausforderungen der Reisendeninformation kurzfristig und gezielt angegangen. Reisende sollen insbesondere bei Abweichungen im Reiseverlauf schneller, verständlicher und verlässlicher informiert werden.

Ziel: Mehr Transparenz und bessere Informationen entlang der gesamten Reisekette.

Integration der Reisendeninformation in die DB InfraGO

Schlanke Schnittstellen und enge Zusammenarbeit schaffen die Voraussetzung für eine betreiberübergreifende Reisendeninformation. Lösungen und Systeme sollen künftig noch stärker der gesamten Branche zugutekommen.

Ziel: Verlässliche, einheitliche und kundenorientierte Reisendeninformation aus einer Hand.

